



**GRUPERIS S.L.**, bajo el nombre comercial **UNIFUST**, como empresa sólida en Cataluña en el sector de fabricación de mobiliario en madera, y que cuenta con casi 60 años de experiencia, establece su Política de SIG y define los siguientes puntos:

- 1. Conocer claramente las exigencias, requisitos aplicables y expectativas explícitas y implícitas de nuestros clientes.*
- 2. Desarrollar nuestra organización coherentemente para dar la respuesta adecuada a la situación actual y futura del mercado.*
- 3. Difundir en todos los niveles de nuestra estructura los objetivos y criterios de calidad y medio ambiente establecidos.*
- 4. Cumplir con la legislación y reglamentación de calidad y medio ambiente y cualquier otro requisito aplicable que se determine, así como a su continuo control.*
- 5. Consolidar y mantener los indicadores del sistema, y seguimiento del nivel de progreso de los mismos, de forma que nos permita conocer y asegurar el servicio y la garantía de calidad exigidas por nuestros clientes, así como garantizar un empleo racional de los recursos naturales y proporcionar una protección del medio ambiente.*
- 6. Aplicar procesos que reduzcan el impacto ambiental en nuestra actividad, proteger el medio y evaluar anticipadamente el impacto ambiental de las nuevas actividades o servicios.*
- 7. Reducir al mínimo las emisiones contaminantes y la producción de residuos para conservar los recursos, así como impedir las emisiones accidentales de sustancias o energía.*
- 8. Trasmitir nuestra política del SIG a todas las partes interesadas, tanto internas como externas.*
- 9. Desarrollar los programas de formación continuada adecuados a las necesidades de nuestros clientes internos y externos, así como la información sobre los aspectos ambientales en relación al transporte.*
- 10. Consolidar el carácter interactivo de toda la estructura organizativa.*
- 11. Consolidar el proceso de mejora continuada en la elaboración de todas las actividades realizadas en nuestra empresa.*
- 12. Fomentar y conseguir el ambiente estimulante y motivador de todos los miembros de la compañía y el sentido de la responsabilidad en relación con la calidad y el medio ambiente.*